Prefeitura Municipal de São Mateus

Estado do Espírito Santo

ATA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Código CidadES Contratações: ***2021.067E0600011.01.0001***

Aos seis dias do mês de abril de 2022, as 13:30 horas, se reuniram no auditório da Prefeitura Municipal para analisarem e proferir as notas dos quesitos e subquesitos que compõe os envelopes não identificados e dos envelopes contendo o conjunto de informações ao proponentes da Tomada de Preços 005/2021, a subcomissão técnica formada pelos profissionais, Marcos Antonio Burgarelli, CPF 08597948736, graduado em Comunicação Social, Fabricio Dellacqua Marvila, CPF 07175501765, graduado em Comunicação Social e Leticia da Silva Santos, CPF 17384609755, a ser realizado pelo critério melhor técnica, que será instaurado pela Prefeitura de São Mateus-ES, objetivando a contratação de agências de propaganda para prestação de serviços de publicidade, em observância aos ditames da Lei Federal nº 12.232, de 29 de abril de 2010, foram entregues pela Comissão Permanente de Licitação propostas das licitantes sobre Capacidade de Atendimento, Repertório, Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.

Após as análises, conclui-se que a empresa de Envelope da Campanha Uma cidade Limpa é dever de todos e começa em casa está desclassificada do certame, uma vez que descumpriu o edital, item 13.2.1.4. alínea ''a", pois gerou identificação do município de Vila Velha como Contratante da licitante do quesito Estratégia de Mídia e Não Mídia, não cumprindo o proposto do briefing e por descumprir o item 13.4 alínea "c", quando obtiver pontuação zero em qualquer um dos quesitos ou subquesitos. Outrossim, a demais licitante cumpriu com os critérios formais do edital e seu respectivo termo de referência. Foram elaboradas por esta Subcomissão Técnica planilhas com as pontuações e totalizações de cada uma das empresas licitantes, acompanhada de ata justificando as notas atribuídas, documentos esses que foram devidamente rubricados pelos que subscrevem a presente, e acondicionados em envelope fechado para serem entregues à Comissão Permanente de Licitação (CPL).

Encerrada a sessão às 15:00 horas, as notas foram encaminhadas em envelopes lacrados e assinados para a presidente da CPL.

Marcos Antonio Burgarelli

Fabricio Dellacqua Marvila

Leticia da Silva Santos

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO MATEUS
Estado do Espírito Santo

Subcomissão Técnica – Tomada de Preços N° 005/2021

NOME JULGADOR: Letícia da Silva Santos

CAMPANHA: São Mateus - Cidade limpa, risco tem dia e hora.

Tabela de pontuação – Plano de Comunicação Publicitaria: 60 Pontos

Quesito	Subquesito	Máximo de Pontos	Nota membro avaliador
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA	Raciocinio Basico	15 Pontos	13,5
	Estratégia de Comunicação Publicitária	15 Pontos	13,0
	Ideia Criativa	20 Pontos	17,5
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	10 Pontos	8,3
Pontual maxima: 60 Pontos Letícia da Silva Santos			52,3

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO MATEUS
Estado do Espírito Santo

Subcomissão Técnica – Tomada de Preços N° 005/2021

NOME JULGADOR: Patrícia da Silva Santos

CAMPANHA: Uma cidade limpa é dever de todos, e começa em casa.

Tabela de pontuação – Plano de Comunicação Publicitaria: 60 Pontos

Quesito	Subquesito	Máximo de Pontos	Nota membro avaliador
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA	Raciocinio Basico	15 Pontos	12,1
	Estratégia de Comunicação Publicitária	15 Pontos	12,0
	Ideia Criativa	20 Pontos	17,0
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	10 Pontos	0,00
Pontual maxima: 60 Pontos Patrícia da S. Santos			41,1

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO MATEUS
Estado do Espírito Santo

Subcomissão Técnica – Tomada de Preços N° 005/2021

NOME JULGADOR: Marcos Antonio Bergamelli

CAMPANHA: São Mateus - Cidade Limpa, lixo tem dia e hora

Tabela de pontuação – Plano de Comunicação Publicitaria: 60 Pontos

Quesito	Subquesito	Máximo de Pontos	Nota membro avaliador
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA	Raciocinio Basico	15 Pontos	14,5
	Estratégia de Comunicação Publicitária	15 Pontos	13,4
	Ideia Criativa	20 Pontos	18,6
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	10 Pontos	8,7
Pontual maxima: 60 Pontos			55,2

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO MATEUS
Estado do Espírito Santo

Subcomissão Técnica – Tomada de Preços N° 005/2021

NOME JULGADOR: Marcos Antonio Bergarelli

CAMPANHA: Uma cidade limpa é dever de todos, e começa em casa

Tabela de pontuação – Plano de Comunicação Publicitaria: 60 Pontos

Quesito	Subquesito	Máximo de Pontos	Nota membro avaliador
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA	Raciocinio Basico	15 Pontos	9,0
	Estratégia de Comunicação Publicitária	15 Pontos	10,1
	Ideia Criativa	20 Pontos	16,3
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	10 Pontos	0,0
Pontual maxima: 60 Pontos			35,4

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO MATEUS
Estado do Espírito Santo

Subcomissão Técnica – Tomada de Preços N° 005/2021

NOME JULGADOR: FABRICIO DELLACQUA MARVILA

CAMPANHA: UMA CIDADE LIMPA É DEVER DE TODOS E COMEÇA EM CASA

Tabela de pontuação – Plano de Comunicação Publicitaria: 60 Pontos

Quesito	Subquesito	Máximo de Pontos	Nota membro avaliador
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA	Raciocinio Basico	15 Pontos	9,5
	Estratégia de Comunicação Publicitária	15 Pontos	10,3
	Ideia Criativa	20 Pontos	16,7
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	10 Pontos	0,00
Pontual maxima: 60 Pontos			36,5

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO MATEUS
Estado do Espírito Santo

Subcomissão Técnica – Tomada de Preços N° 005/2021

NOME JULGADOR: FABRICIO DELLACQUA MARVILA

CAMPANHA: CIDADE LIMPA, LIXO TEM DIA E HORA

Tabela de pontuação – Plano de Comunicação Publicitaria: 60 Pontos

Quesito	Subquesito	Máximo de Pontos	Nota membro avaliador
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA	Raciocinio Basico	15 Pontos	14,2
	Estratégia de Comunicação Publicitária	15 Pontos	13,5
	Ideia Criativa	20 Pontos	18,8
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	10 Pontos	8,4
Pontual maxima: 60 Pontos			54,9